

Rewolucja w usługach prawnych



Availo
Prawo Direct

System identyfikacji wizualnej

Availo Sp. z o.o.
Jasionka 954, 36-002 Jasionka
tel. 017 785 26 09, fax 017 785 23 06,
www: www.availo.pl, e-mail: biuro@availo.pl

NIP 8133671973, REGON 180831218
Sąd Rejonowy w Rzeszowie, XII Wydział Gospodarczy
Krajowego Rejestru Sądowego
KRS 0000416198

BRE Bank S.A.
Oddział Korporacyjny Rzeszów
Ul. Sokoła 6, 35-010 Rzeszów
Konto: 44 1140 1225 0000 5500 6300 1002

Logotyp

Logotyp - wersja podstawowa



Availo
Prawo Direct

Paleta kolorów



C 55 M 65 Y 70 K 65 Pantone DS 321-1 C
R 61 G 45 B 37



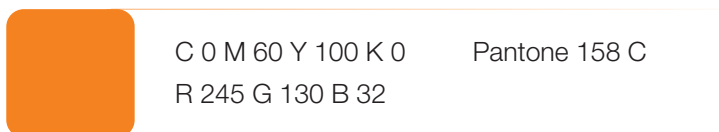
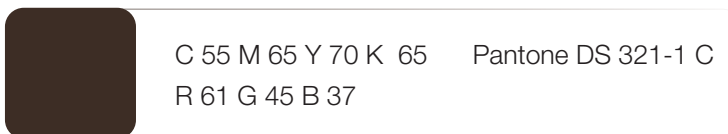
C 0 M 60 Y 100 K 0 Pantone 158 C
R 245 G 130 B 32

Logotyp Availo oparty został na dwuelementowej paletce kolorów brązowym i pomarańczowym:

- Pantone DS 321-1 C
- Pantone 158 C






Wszystkie kolory mają swoje odpowiedniki w przestrzeniach CMYK i RGB.





Paleta uzupełniająca



W celu zróżnicowania elementów graficznych, pojawiających się w obrębie logotypu, wprowadzono jaśniejsze i ciemniejsze odcienie rodzin kolorów użytych w logotypie.

Paleta odcieni szarości

	C: 00 M: 0 Y: 0 K: 90 R: 65 G: 64 B: 66	Pantone: 433 C
	C: 00 M: 0 Y: 0 K: 80 R: 88 G: 89 B: 91	Pantone: 425 C
	C: 00 M: 0 Y: 0 K: 70 R: 109 G: 110 B: 113	Pantone: 424 C
	C: 00 M: 0 Y: 0 K: 60 R: 128 G: 130 B: 133	Pantone: Cool Gray 10 C
	C: 00 M: 0 Y: 0 K: 50 R: 147 G: 149 B: 152	Pantone: 423 C

	C: 00 M: 0 Y: 0 K: 40 R: 167 G: 169 B: 172	Pantone: 429 C
	C: 00 M: 0 Y: 0 K: 30 R: 188 G: 190 B: 192	Pantone: 421 C
	C: 00 M: 0 Y: 0 K: 20 R: 209 G: 211 B: 212	Pantone: 428 C
	C: 00 M: 0 Y: 0 K: 10 R: 230 G: 231 B: 232	Pantone: 427 C

Logotyp dla nośników drukowanych w skali szarości oraz dla odmian monochromatycznych, został oparty na odcieniach szarości, odpowiadających barwom z głównej palety kolorów.

Typografia

aąbcćdeęfghijklłmnńoóprsśtuwzżź
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPRSŚTUWZŻŹ
1234567890!@#\$%^&*()_+{}[]:;””\|<.>,?/

Helvetica Neue - odmiana light

aąbcćdeęfghijklłmnńoóprsśtuwzżź
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPRSŚTUWZŻŹ
1234567890!@#\$%^&*()_+{}[]:;””\|<.>,?/

Helvetica Neue - odmiana regular

aąbcćdeęfghijklłmnńoóprsśtuwzżź
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPRSŚTUWZŻŹ
1234567890!@#\$%^&*()_+{}[]:;””\|<.>,?/

Helvetica Neue - odmiana bold

W całym systemie identyfikacji, dla wszystkich materiałów,
nośników oraz publikacji wykorzystano font Helvetica Neue
w odmianie light, regular oraz bold.

Logotyp w wersji podstawowej
i jego odmiany

Logotyp - wersja podstawowa



Zaprojektowany logotyp występuje bez tła, składa się ze znaku książki zamykanej na kłódkę oraz napisu "Availo Prawo Direct".
W wersji podstawowej wszystkie elementy logotypu muszą być widoczne, nie ma możliwości usunięcia któregoś z nich.

Logotyp - wersja podstawowa
w kontrze



Dopuszczalne jest umieszczanie logotypu na jednolitych
apłach kolorystycznych. W zależności od natężenia koloru
należy użyć logotypu w wersji podstawowej lub negatywowej
(w kontrze).

Logotyp - wersja
monochromatyczna



W przypadku aplikacji czarno-białych dopuszczalne jest zastosowanie logotypu w przypisanej skali szarości.

Logotyp - wersja monochromatyczna
w kontrze



W przypadku aplikacji czarno-białych dopuszczalne jest zastosowanie logotypu w przypisanej skali szarości (w kontrze).

Logotyp - wersja achromatyczna



W przypadku aplikacji logotypu na pieczęciach
bądź innych materiałach, które tego wymagają,
dopuszczalne jest stosowanie w wersji achromatycznej.

Logotyp - wersja achromatyczna
w kontrze



W przypadku aplikacji logotypu na pieczęciach
bądź innych materiałach, które tego wymagają,
dopuszczalne jest stosowanie w wersji achromatycznej (w kontrze).

Zasady stosowania logotypu

Logotyp - pole ochronne



Aby logotyp zachował swoją czystość i czytelność należy unikać wprowadzania elementów w obręb pole ochronne. Pole ochronne wyznaczone jest za pomocą litery "O" i tak należy każdorazowo projektować przestrzeń wokół logotypu.

Logotyp - dopuszczalne tła



Wskazane jest, by logotyp występował na aplach kolorystycznych mieszczących się w zbiorach:

- skali szarości,
- kolorach wyznaczonych w systemie identyfikacji, wyłączając kolory użyte w logotypie,
- kolorach zgaszonych, bliskich szarościom.

Logotyp - niedopuszczalne tła



Niedopuszczalne jest, by logotyp występował na aplach kolorystycznych jaskrawych, tworzących kontrast z kolorystyką logotypu, z kolorów zawartych w logotypie oraz na tłach złożonych z wielu elementów i o skomplikowanej fakturze.

Logotyp - niedopuszczalne modyfikacje



W obrębie znaku graficznego, jak i jego warstwie typograficznej niedopuszczalne są wszelkie zmiany wielkości, koloru, przesunięcia czy zmiany układu elementów. Niedopuszczalne jest również usuwanie elementów logotypu, chyba że wskazano to w systemie identyfikacji.

Logotyp dodatkowy



Availo
Prawo Direct

Zaprojektowany logotyp występuje bez tła, składa się ze znaku książki zamykanej na kłódkę oraz napisu “Availo Prawo Direct”. W wersji dodatkowej znak dominuje nad elementami typograficznymi. Wszystkie elementy logotypu muszą być widoczne, nie ma możliwości usunięcia któregośkolwiek z nich. Dodatkową wersję logotypu stosować się powinno w materiałach wertykalnych/wąskich lub takich, gdzie wymaga tego specyfikacja.

Logotyp - wersja podstawowa
w kontrze



Dopuszczalne jest umieszczanie logotypu na jednolitych
apłach kolorystycznych. W zależności od natężenia koloru
należy użyć logotypu w wersji podstawowej lub negatywowej
(w kontrze).

Logotyp - wersja
monochromatyczna



Availo
Prawo Direct

W przypadku aplikacji czarno-białych dopuszczalne jest zastosowanie logotypu w przypisanej skali szarości.

Logotyp - wersja monochromatyczna
w kontrze



W przypadku aplikacji czarno-białych dopuszczalne jest zastosowanie logotypu w przypisanej skali szarości (w kontrze).

Logotyp - wersja achromatyczna



Availo

Prawo Direct

W przypadku aplikacji logotypu na pieczęciach
bądź innych materiałach, które tego wymagają,
dopuszczalne jest stosowanie w wersji achromatycznej.

Logotyp - wersja achromatyczna
w kontrze



W przypadku aplikacji logotypu na pieczęciach
bądź innych materiałach, które tego wymagają,
dopuszczalne jest stosowanie w wersji achromatycznej (w kontrze).